

## High-Performance Partnerschaft

### Unser Grundsatz

**“Es zu hören ist nicht genug – es zu spüren und erleben hingegen essentiell“**

Den größten Lernerfolg erzielen wir durch ganzheitliches Lernen & Erleben. Dazu gehört nicht nur das Wissen zu vermitteln, sondern dieses zu integrieren und auf Unternehmensziele zu fokussieren. Erst wenn Ihr Mitarbeiter leistungsorientiertes Verhalten gespürt & erlebt hat, kann dieses erlernte Gefühl abgerufen und in zielorientierte Aktivitäten gewandelt werden.

### Der Prozess zum Erfolg

**Siegerformel = Zielorientierung davor + Veranstaltung + Zielorientierung danach**

Wir stellen unsere Kompetenz nicht nur für die Organisation der Veranstaltung zur Verfügung, sondern auch für die Planung der Vorbereitungs- und Nachbearbeitungsphase. Das macht die Veranstaltung rund und sorgt für eine nachhaltige Wirkung. Um den größtmöglichen Output zu erzielen wählen wir den ganzheitlichen Ansatz.

(1) In der Vorbereitungsphase werden die Inhalte gemeinsam mit allen Beteiligten, zu deren Zielen der Event beiträgt, aufbereitet. Dieses Vorgehen führt zu einer wesentlichen Voraussetzung für den Erfolg der Veranstaltung, nämlich der Identifikation mit der Veranstaltung. Sobald die Veranstaltungsziele klar sind und das inhaltliche Konzept steht, stricken wir ein kreatives, maßgeschneidertes Programm.

(2) Während der Veranstaltungen bewegen wir Menschen. Die inhaltlichen Ziele werden während der Veranstaltung durch die von uns entwickelte Power-Leistungsmethode erfüllbar gemacht und ermöglichen in weiterer Folge eine noch nie zuvor da gewesene, zielorientierte Umsetzung durch die Teilnehmer nach der Veranstaltung.

Das kreative Programm nimmt immer wieder Bezug auf die inhaltlichen Komponenten, bringt Anerkennung und Wertschätzung des Unternehmens für die Teilnehmer zum Ausdruck und holt den Menschen emotional ab.

(3) Nach der Veranstaltung definieren wir gemäß der Evaluierung mögliche nächste Schritte für die Umsetzung und begleiten, wenn erwünscht die Integration des “Erfühlten & Erlebten” in das Tagesgeschäft.

## **Förderung der Kompetenz & Motivation zur Leistung**

**Wir bewegen mit unserer Methode einen Hebel - der bis zu 90% mehr Resultate produziert, als bisherige Maßnahmen zur Zielerreichung.**

Wir setzen auf die Power-Leistungs-Methode!

Diese Methode kommt aus dem Hochleistungssport und fördert bei den Teilnehmern in Grundzügen jenes „Gen“ (Hochleistungsmotivation), das High Performer im Sport und Beruf zu Siegern macht.

In der Veranstaltung erzeugen wir die Motivation bei den Teilnehmern mehr zu leisten, sich aktiv und zielorientiert einzubringen, Inhalte am eigenen Leib zu erleben und zu spüren und danach Erlerntes in die Praxis umzusetzen – es einfach zu tun.

Scheinbar abgehoben vom Tagesgeschäft lassen wir den Menschen aktuelle Geschäftsthemen und Inhalte in sportlicher Metapher, durch körperliche Impulse neu und neutral erleben, reflektieren und in konkrete inhaltliche Resultate rückwandeln. Lernen wird zum Erlebnis, da wir die Teilnehmer mit Spaß, Spannung und Bewegung ihre fachlichen Themen zielorientiert erarbeiten lassen. Die Metapher schneiden wir genau auf Ihre inhaltlichen Aufgabenstellungen zu.

Gecoacht durch ehemalige Top-Athleten heben wir zusätzlich Stolz & Motivation - denn wie oft hat man schon die Gelegenheit, mit z.B. einem Europameister am Tagesgeschäft gemeinsam zu arbeiten. Die Freude an der Sache ist garantiert!

## **Das Maß der Dinge**

**Ob die Arbeit oder das Vergnügen überwiegt bestimmen Sie!**

Die Kernkompetenz von Corso BusinessPowering ist die Veranstaltung von Incentives – die spürbare Anerkennung und Wertschätzung des Auftraggebers für die Teilnehmer. Dieses Verständnis hat es uns erlaubt auch in der Organisation von Konferenzen & Tagungen erfolgreich zu sein. Unsere Kunden können wir nun durch unser NEUES Partner-Portfolio bei der inhaltlichen Aufbereitung und der Integration von Themen bei Veranstaltungen unterstützen.

Sie bestimmen das Maß der Dinge – steht der Transport von Business Themen und Verinnerlichung durch die Teilnehmer im Mittelpunkt der Veranstaltung so tritt die Kompetenzentwicklung mittels der Power-Leistungs-Methode in den Vordergrund. Wollen Sie sich bei Ihren Mitarbeitern oder Partnern für ihre Leistungen durch Spaß an der Bewegung bedanken, so kann das Fechten als einzigartiges, elitäres Programmelement für lang anhaltende Erinnerung sorgen.